

**świat
radio**

INFORMATOR WYDAWNICZY 2020

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność zaprezentować miesięcznik „Świat Radio”, którego tematyka obejmuje relacje z targów i wystaw, najnowsze osiągnięcia światowej techniki oraz profesjonalną prezentację sprzętu w dziedzinach radio, łączności, telekomunikacji, CB, krótkofalarstwa. Miesięcznik zawiera również opisy i testy sprzętu, przegląd rynku oraz fachowe porady techniczne.

ISTOTNE INFORMACJE:

- „Świat Radio” wydawany jest przez AVT-Korporację Sp. z o.o.
- Istnieje na rynku wydawniczym od stycznia 1995 r.
- Częstotliwość ukazywania się – 12 wydań w roku
- Zasięg pisma ogólnopolski
- Objętość pisma 76 strony
- Format po obcięciu 205×295 mm
- Nakład 14.500 egzemplarzy
- Wśród stałych pozycji w „Świecie Radio” są takie działy jak:
AKTUALNOŚCI, WYDARZENIA
PREZENTACJE, TESTY, ŚWIAT
KF/UKF, ŚWIAT CB, ANTENY,
ŁĄCZNOŚĆ, RADIO+KOMPUTER,
PORADY, RADIO RETRO, HOBBY,
RYNEK i GIEŁDA
- Wewnątrz każdego numeru znajduje się „Krótkofalowiec Polski” (6 stron)



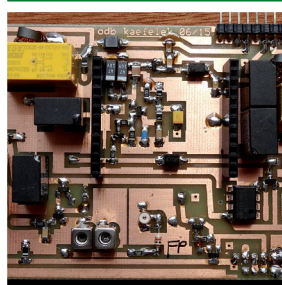
AKTUALNOŚCI
WYDARZENIA



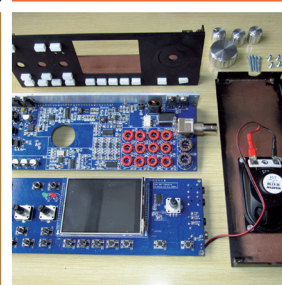
TESTY
PREZENTACJE



ŁĄCZNOŚĆ



HOBBY
RADIO RETRO



ŚWIAT KF/UKF
ŚWIAT CB



ANTENY
PORADY



„Świat Radio” jest miesięcznikiem adresowanym do wszystkich użytkowników eteru, czyli profesjonalistów związanych z radiokomunikacją oraz amatorów (radiosłuchaczy, krótkofalowców, CB-stów...). Artykuły w miesięczniku to teksty pisane przez polskich autorów (także mieszkających za granicą, np. w Austrii) oraz tłumaczenia z miesięczników zagranicznych należących do sieci IARU. Podstawowymi działami ŚR są **TESTY** oraz **PREZENTACJE**, w których co miesiąc są zamieszczane testy oraz prezentacje sprzętu radiokomunikacyjnego, takiego jak transceivery, anteny, przyrządy pomiarowe przeznaczone zarówno do pracy profesjonalnej, jak i na pasmach amatorskich. Dużym zainteresowaniem cieszy się dział **ŁĄCZNOŚĆ**, w którym są prezentowane nowoczesne systemy telekomunikacyjne wprowadzane w kraj oraz urządzenia do ich realizacji: stacje bazowe, anteny, opisy nowych technik łączności: SSTV, ATV, Packet Radio, TCPIP... W jego ramach informujemy też czytelników o zorganizowanych targach, wystawach, seminariach dotyczących głównie telekomunikacji i radia. Ten dział polecamy także uwadze zwolennikom łączności z wykorzystaniem komputerów. W dziale **ŚWIAT KF/UKF** czytelnicy zainteresowani krótkofalarstwem znajdą opisy klubów

DX-owych, krajowych i zagranicznych, a także informacje na temat innych spraw interesujących środowisko radioamatorów. Dział **ŚWIAT CB** jest skierowany do osób zainteresowanych łącznością w paśmie obywatelskim. „Świat Radio” zawiera także dodatek **KRÓTKOFALOWIEC POLSKI**, będący oficjalnym pismem Polskiego Związku Krótkofalowców, w którym znajdują się aktualne wiadomości PZK oraz informacje z życia klubów. Dla kolekcjonerów starych odbiorników radiowych przygotowujemy opisy firm oraz przedwojennych radioodbiorników w dziale **RADIO RETRO**. Entuzjaści sportów radiowych znajdą w działach **ZAWODY** oraz **DYPLOMY** regulaminy ciekawych zawodów oraz warunki uzyskania dyplomów. W dziale **HOBBY** co miesiąc zamieszczamy opisy urządzeń do samodzielnego wykonania: sprzętu nadawczo-odbiorczego, pomiarowego, anten, a także wybranych kitów oferowanych przez AVT Korporacja. W dziale **DIGEST** znajdują się wybrane z czasopism zagranicznych opisy różnych układów radiowych o różnym zastosowaniu, aby każdy mógł wybrać coś interesującego dla siebie. Szczególnym zainteresowaniem naszych czytelników cieszą się działy **PORADY** z odpowiedziami na pytania czytelników z zakresu radiotechniki.

„Świat Radio”
ul. Leszczyńska 11, 03-197 Warszawa
tel. 22 257 84 49
e-mail: redakcja@swiatradio.pl
www.swiatradio.pl

PROFIL CZYTELNICZY

Przeciętny czytelnik „Świata Radio” to człowiek młody, mający znaczną wiedzę specjalistyczną, w większości zainteresowany usprawnieniami łączności w swoim zakładzie pracy, firmie, domu, samochodzie...

Czytelnikami „Świata Radio” są zarówno profesjonalści związani z radiokomunikacją i telekomunikacją, śledzący najnowszy sprzęt oraz aktualne wydarzenia z dziedziny radia, jak i amatorzy o różnych zawodach, prowadzący łączność w ramach swojego hobby.

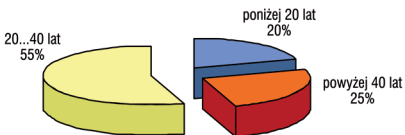
„Świat Radio” w większości czytają ludzie młodzi w wieku 20–40 lat (55%), a więc ludzie aktywni i wykształceni, związani z łącznością profesjonalną bądź amatorską. Około 25% czytelników ma ponad 40 lat, a 20% czytelników liczy grupa wiekowa poniżej 20 lat. W każdej grupie wiekowej są ludzie zainteresowani różnego rodzaju łącznością (telefonii przewodowej i komórkowej, CB, radioamatorzy).

Większość czytelników „Świata Radio” ma wykształcenie techniczne. Około 45% ma wykształcenie średnie. Po 15% czytelników to grupy z wykształceniem zawodowym i wyższym, a około 25% to uczniowie i studenci.

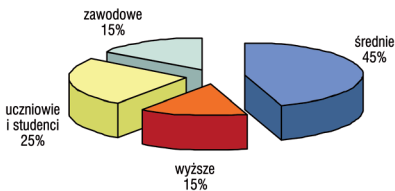
Największa grupa naszych czytelników jest zainteresowana sprawami krótkofalarskimi. Są to ludzie o różnych zawodach, często nie związanych z elektroniką, choć obcujący na co dzień ze sprzętem łączności. Wśród najmłodszej grupy (uczniowie, studenci) są tacy, którzy przygotowują się do złożenia egzaminu na licencję krótkofalarską, by w przyszłości stać się legalnymi użytkownikami sprzętu nadawczo-odbiorczego i nawiązywać łączności amatorskie.

Sprawami technicznymi, w tym głównie opisami testami sprzętu łączności (telefony komórkowe, radiotelefony transceivery, anteny...), interesuje się około 80% naszych czytelników. W grupie szacowanej na około 20% czytelników znajdują się ludzie mniej zainteresowani techniką, a bardziej działalnością operatorską, np. nasłuchami stacji radiofonicznych amatorskich, działalnością sportową, polegającą na zaliczaniu dalekich łączności i zdobywaniu interesujących dyplomów.

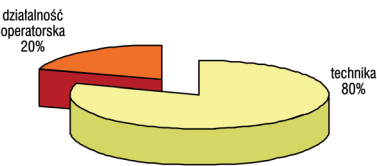
STRUKTURA WIEKU



WYKSZTAŁCENIE



ZAINTERESOWANIA



ZASIĘG CZYTELNICTWA

Nakład	14.500 egz.
Sprzedaż	78%
Prenumerata	1.450 egz.
Liczba osób korzystających z jednego egzemplarza	2
Szacunkowa liczba czytelników	2 × 14.500 = 29.000

REKLAMY W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ

„Świat Radio” (12 numerów w roku) jest miesięcznikiem adresowanym do wszystkich użytkowników eteru, czyli profesjonalistów związanych z radio-komunikacją oraz amatorów (radiosłuchaczy, krótkofalowców, CB-stów...).

Oferujemy przystępne ceny i atrakcyjne sposoby prezentacji firm. Dla stałych klientów przewidzieliśmy duże rabaty.

Format reklamy	Cena
Prezentacja	1.900 zł
1/4 str.	1.100 zł
1/3 str.	1.600 zł
1/2 str.	1.950 zł
1/1 str.	3.200 zł
Strona 3	3.700 zł
III str. okładki	4.200 zł
II str. okładki	4.500 zł
IV str. okładki	5.700 zł

Usługi dodatkowe	
dopłata za gwarancję miejsca	10%
wrzutka do całego nakładu	3.000 zł
artykuł promocyjny	2.200 zł
Rabaty	
zamówienie cyklu 12 emisji	30%
zamówienie cyklu 7 emisji	20%
zamówienie cyklu 4 emisji	10%

Wymiary reklam		
cała strona 205×295 mm (+ naddatek na spad po 5 mm z każdej strony)		
reklamy poziome		
1/2 strony poziom 180×132 mm	1/3 strony poziom 180×84 mm	1/4 strony poziom 180×64 mm
reklamy pionowe		
1/2 strony pion 86×256 mm	1/3 strony pion 56×256 mm	1/4 strony pion 86×132 mm

REKLAMY W RYNKU I GIEŁDZIE

Cena modułu podstawowego wynosi 42 zł.

Powierzchnia reklamy: tylko jako wielokrotność modułu podstawowego z uwzględnieniem siatki podziału strony (światło między modułami wynosi 3 mm). Rozmiar pełnej kolumny to 192×270 mm.

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.

Moduł podstawowy 35×20 mm	PRZYKŁAD 2 moduły × 42 zł 84,00 zł	PRZYKŁAD 3 moduły × 42 zł 126,00 zł	PRZYKŁAD 4 moduły × 42 zł 168,00 zł
Moduł 42,00 zł	PRZYKŁAD 2 moduły × 42 zł 84,00 zł		
	PRZYKŁAD 9 modułów × 42 zł 378,00 zł		PRZYKŁAD 8 modułów × 42 zł 336,00 zł

