



**mediakit**

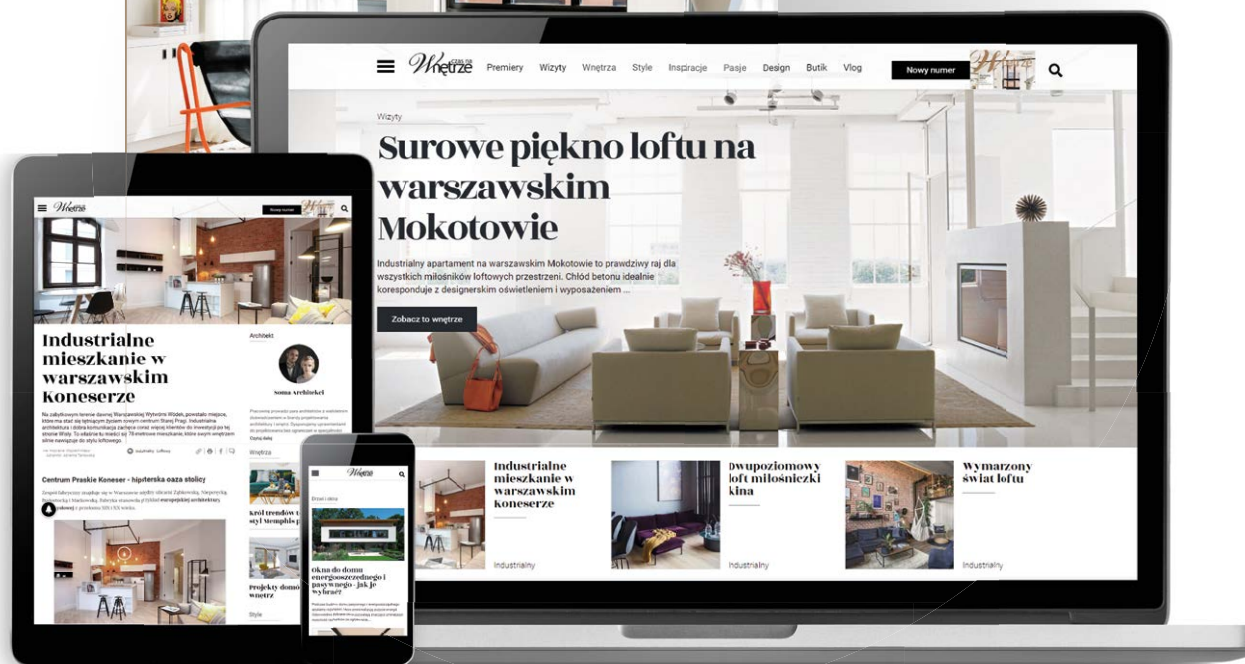
OFERTA REKLAMOWA NA ROK 2020

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA NA ROK 2020

## Najlepszy magazyn o stylowych wnętrzach

Czas na Wnętrze to największe polskie pismo wnętrzarskie klasy premium. Co miesiąc w ręce naszych czytelników oddajemy około 200 stron o najnowszych trendach w designie, sztuce i wnętrzach z Polski oraz całego świata. Na ekskluzywny charakter magazynu składają się: inspirujące artykuły tworzone przez najlepszych redaktorów i grafików w swojej branży, wyrafinowana matowa okładka z lśniącym logo oraz luksusowy dodatek na kredowym papierze. Magazyn dostępny jest także w wersji tabletovej, a całości dopełnia nowoczesny portal internetowy.



## Nasze statystyki

Zdecydowaną większość naszych czytelników stanowią młode kobiety z wyższym wykształceniem, co owocuje rekordową liczbą 100 000 fanów na Facebooku i jednym z lepszych wyników w segmencie polskich pism wnętrzarskich na Instagramie. Nakład drukowanego wydania magazynu Czas na Wnętrze wynosi 40 000 egzemplarzy,

a łączna dystrybucja (wydanie papierowe, PDF i tabletowe) to ok. 76 000 egzemplarzy. Według badań firmy PBC Sp. z o.o. (Polskie Badania Czytelnictwa) średnio po każdy nasz papierowy numer sięga ponad 81 000 osób. Dla naszej konkurencji analogiczne wyniki wynoszą: 43 000 dla Elle Decoration i 69 000 dla Werandy.



Według badań nasi czytelnicy to:

92%

Kobiety

68%

W wieku od 25 do 45 lat

80%

Z wyższym wykształceniem



## Zareklamuj się u nas!

Reklamodawcy doceniają nasz profesjonalizm oraz elastyczność współpracy. Oferujemy mocne wsparcie kontekstowe dla reklam oraz dbamy o to, żeby kampania była odpowiednio wyeksponowana, skuteczna i interesująca dla naszych czytelników.

Zależy nam, aby znaleźć jak najciekawszą formę wsparcia kampanii reklamowych we wszystkich naszych działach. Przygotowujemy także materiały advertorialowe, wspierając reklamodawców naszym doświadczeniem w zakresie tworzenia tekstów oraz oprawy graficznej. Oferujemy również możliwość przygotowania

reklamy z materiałów klienta. Zachęcamy do skorzystania z prestiżowej formy zaprezentowania Państwa produktu w Galerii Rzeczy Ładnych, czyli w luksusowym dodatku na kredowym papierze. Kampanię reklamową wspieramy dodatkowymi działaniami promocyjnymi w magazynie drukowanym w postaci materiałów redakcyjnych, m.in. artykułów, wypowiedzi eksperckich, publikacji zdjęć. Promocja może też obejmować nasze media cyfrowe (multimedialne wydanie tabletowe z aktywnymi linkami oraz stronę internetową [czasawnetrze.pl](http://czasawnetrze.pl)), a także na nasze fanpage na Facebooku i Instagramie.

## Specyfikacja reklam

### Format pisma po obcięciu:

230 x 280 mm

### Wymagania dotyczące reklam przygotowanych przez zleceniodawcę:

w przypadku reklam „na spad” należy dodać 5 mm spad, odległość pola tekstu od brzegu strony min. 7 mm, po stronie grzbietu min. 14 mm

### Wymagania dotyczące reklam przygotowanych w postaci elektronicznej:

redakcja techniczna „Czas na Wnętrze” opiera się na platformie PC. Dostarczane reklamy prosimy przygotować w formacie TIF, JPG lub PDF. Rozdzielczość należy ustawić na 300 dpi/cal, wszystkie fonty użyte w reklamie powinny być zamienione na krzywe.

Zalecane jest stosowanie profilu ICC drukarni (poniżej do pobrania). Suma wartości tonalnych (TAC) nie powinna być wyższa niż 300%. Nie należy budować obszarów czarnej apli tylko z K, ale należy zawsze zachować limit TAC. Parametr Max K nie powinien przekraczać 95%. Do pracy zaleca się dołączenie kolorowego wydruku aktualnej zawartości pliku reklamy.

### Prosimy o przesłanie materiałów pocztą elektroniczną lub zamieszczenie ich na serwerze FTP

<ftp://korporacja.avt.pl>

Login: wnetrza

Hasło: kolory

Profil drukarni do pobrania: <https://cdn.avt.pl/webs/avt.pl/2019/02/Profile-ICC.zip>

1 strona 230x280 mm +5 mm spad	Junior page (139 x 226 mm lub 142 x 222 mm)	2/3 strony 154x280 mm +5 mm spad	2/3 strony (ramka) 144x270 mm
1/2 strony 230x140 mm +5 mm spad	1/2 strony (ramka) 220x128 mm	1/2 strony 115x280 mm +5 mm spad	1/2 strony (ramka) 105x270 mm
1/3 strony 230x90 mm +5 mm spad	1/3 strony (ramka) 220x80 mm	1/3 strony 77x280 mm +5 mm spad	1/3 strony (ramka) 67x270 mm
1/4 strony 230x67 mm +5 mm spad	1/4 strony (ramka) 220x77 mm	1/4 strony 115x138 mm + 5 mm spad	1/4 strony (ramka) 105x128 mm

## Zapraszamy do kontaktu

### REDAKCJA

**Anna Grużewska**

**Redaktor Naczelna**

anna.gruzewska@czasawnetrze.pl  
tel. 22 257 84 17

**Małgorzata Stalmierska**

**Sekretarz Redakcji**

malgorzata.stalmierska@  
czasawnetrze.pl  
tel. 22 257 84 68

**Robert Pieńkowski**

**Redaktor**

robert.pienkowski@czasawnetrze.pl  
tel. 22 257 84 17

**Adrianna Tarnowska**

**Redaktor portalu i social media**

adrianna.tarnowska@czasawnetrze.pl  
tel. 22 257 84 73

**Agnieszka Zdzichowska**

**Redaktor portalu i social media**

agnieszka.zdzichowska@avt.pl  
tel. 22 257 84 73

### DZIAŁ REKLAMY

**Anna Brzywczy**

anna.brzywczy@czasawnetrze.pl  
tel. 883 125 997

**Dorota Chrząszcz**

dorota.chrzaszcz@avt.pl  
tel. 22 257 84 82

**Małgorzata Cichecka**

malgorzata.cichecka@avt.pl  
tel. 22 257 84 44

**Izabela Dembna**

izabela.dembna@czasawnetrze.pl  
tel. 22 257 84 05

**Iwona Fijewska**

iwona.fijewska@avt.pl  
tel. 22 257 84 93

**Katarzyna Minda**

katarzyna.minda@avt.pl  
tel. 22 257 84 47

Miesięcznik Czas na Wnętrze to luksusowy magazyn wnętrzarski z bogatego portfolio Wydawnictwa AVT, które działa na polskim rynku prasowym od blisko 30 lat i ma największą liczbę tytułów w segmencie special interest (m.in. O Czym Lekarze Ci Nie Powiedzą, Budujemy Dom, Młody Technik, GoodFood, Gitarzysta, Digital Camera) oraz ponad 40 serwisów internetowych.

AVT-Korporacja Sp. z o.o.  
ul. Leszczynowa 11  
03-197 Warszawa  
www.avt.pl  
e-mail: avt@avt.pl  
tel. 22 257 84 99

